

Training Participeren met PIT

4Motion begeleidt als procesmanager participatietrajecten. In samenwerking met DeHonne biedt 4Motion de training 'Participeren met PIT' aan. De training sluit uitstekend aan bij *Het Nieuwe Participeren*.

Het uitgangspunt van de training is dat de burger een belangrijke positie heeft in de ontwikkeling van ruimtelijke plannen. De burger denkt en doet mee, de burger heeft PIT. De training is vormgegeven op basis van het PIT-model voor participatie: Plannen, Implementeren en Toespitsen van burgerparticipatie.

Het doel van de training is om participatieprocessen bij ruimtelijke ontwikkeling goed op te zetten en uit te voeren waardoor het participatieproces optimaal bijdraagt aan het succes van de ontwikkeling. In de training wordt aandacht besteed aan:

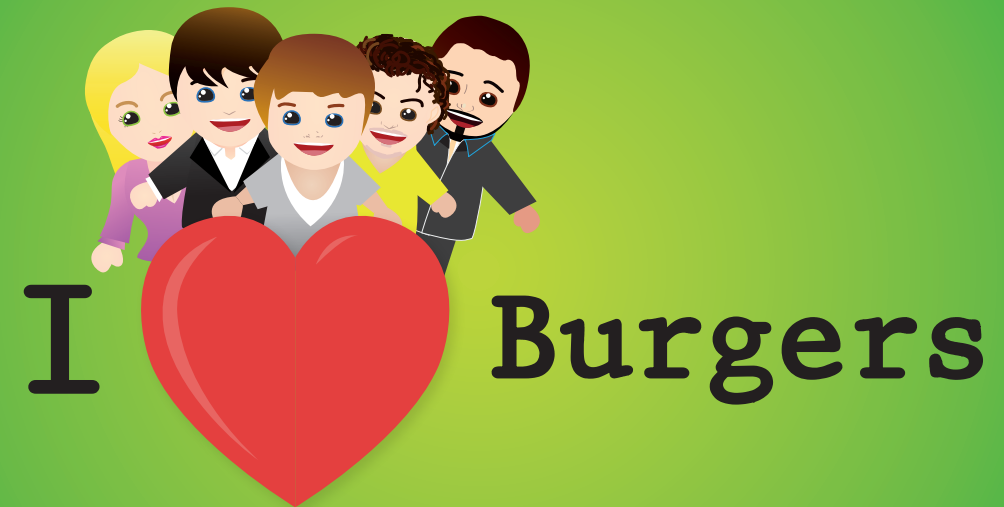
- ♥ Doelen en vormen van participatie
- ♥ Belangen en waarden bij participanten identificeren en op basis hiervan de doelgroep beïnvloeden
- ♥ Ontwikkelen van een participatieplan
- ♥ (Beïnvloedings)vaardigheden om het participatieproces te begeleiden
- ♥ Communicatiemodel bij participatie
- ♥ Opbrengst van participatie, toespitsen van plannen en terugkoppeling naar de participanten
- ♥ Casus 'Leren van Lanxmeer': Lessons Learned vanuit de ervaringen met bewonersparticipatie in de ecologische wijk Lanxmeer in Culemborg

Doelgroep: medewerkers/projectmanagers van overheden die participatietrajecten bij ruimtelijke ontwikkelingsplannen organiseren of hier bij betrokken zijn.

Duur: 2- of 4-daagse training

Data: november 2011 en februari 2012

Informatie en inschrijving: www.4motion.nl/pit



Het Nieuwe Participeren

(Online) burgerparticipatie volgens 4Motion

Producten en diensten

De wereld verandert

De wereld om ons heen verandert razendsnel. De burger krijgt een steeds belangrijkere positie ten opzichte van de overheid. Moderne communicatiemiddelen informeren, activeren en mobiliseren burgers. Ze nemen hun eigen verantwoordelijkheid. De eigen buurt staat centraal: die is dichtbij, herkenbaar en vormt een belangrijk netwerk. We zien dit bijvoorbeeld bij decentrale energieopwekking, Het Nieuwe Werken en het opzetten van multifunctionele accommodaties.

Een andere rol

De tendens is dat burgers hun eigen verantwoordelijkheden nemen. Overheden die betuttelen komen bedrogen uit. Burgers kunnen – bijvoorbeeld via sociale media – in beleids- en ontwikkelingsplannen participeren; gevraagd of ongevraagd. Bij steeds meer ontwikkelingen neemt de overheid geen trekkende maar een activerende en stimulerende rol. Het creëren van draagvlak onder burgers vraagt in deze tijd om een nieuwe aanpak en andere vaardigheden van hen die participatietrajecten organiseren. Collectief hebben burgers veel kennis en kunde. Het is de uitdaging om die te binden en integreren in ontwikkelingsplannen.

Het Nieuwe Participeren

Overheden die deze ontwikkelingen zien, communiceren anders met hun burgers en passen hun participatietrajecten erop aan. Zij nemen de burger serieus, zien hem als belangrijke gesprekspartner die veel kan bijdragen. Resultaat: betere oplossingen met meer draagvlak. Het participatieproces draagt optimaal bij aan het succes van de ontwikkeling.



Participatiemanagement

4Motion ontwerpt en begeleidt participatietrajecten voor ruimtelijke ontwikkelingen; van het benutten van collectieve kennis voor een masterplan tot het creëren van draagvlak voor een gekozen oplossing.

Brede School Scholeneiland Monnickendam

- ♥ Participatieproces namens Gemeente Waterland
- ♥ Betrekken van partners, bewoners, ouders en belanghebbenden
- ♥ Organisatie van interviews, workshops en informatiemarkten
- ♥ Offline bijeenkomsten, online feedback
- ♥ Draagvlak voor stedenbouwkundig model



Visualisatie leidt tot participatie

4Sight levert innovatieve 3D technieken voor de ondersteuning van burgerparticipatie. Hierdoor ontstaat draagvlak, inzicht en vertrouwen in ruimtelijke plannen. De bewegingsvrijheid in de virtuele 3D wereld is onbegrensd. Dat maakt burgerparticipatie eenvoudig, visueel en breder toegankelijk.

A2 Maastricht en N302 Harderwijk

- ♥ Visuele communicatie zorgt voor inzicht, vertrouwen en draagvlak
- ♥ Burger kan gerichter vragen stellen en feedback geven
- ♥ Heldere dialoog met burger op basis van inhoud



Training 'Participeren met PIT'

4Motion biedt in samenwerking met DeHomme een training 'Participeren met PIT' aan. De training focust op opzet, uitvoering van en (beïnvloedings) vaardigheden binnen het participatieproces en is primair bedoeld voor medewerkers van overheden betrokken bij ruimtelijke ontwikkeling (zie achterzijde voor meer informatie).